

PAUL WOLFF ist ein traditionsreiches Unternehmen, das innovative Akzente setzt. Wir bieten Lösungen für Sauberkeit, Ordnung und Sicherheit. Unsere Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Abfall-, Depot- und Friedhofs-systeme zeichnen sich durch beste Qualität und lange Lebensdauer aus. PAUL WOLFF Produkte dienen dem Schutz der Umwelt und helfen, Ressourcen zu schonen. Wir sind Marktführer im Bereich Abfallsammelsysteme und wachsen nachhaltig und kontrolliert aus eigener Kraft.

## **Praktikum / Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing und Kommunikation (m/w/d)**

### **Gestalte die Zukunft mit uns**

Bei PAUL WOLFF®, suchen wir einen engagierten Praktikanten oder Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Marketing und Kommunikation, der mit frischen Ideen und Tatendrang unser Team unterstützt. Dies ist eine einzigartige Chance, tief in die Welt des Marketings einzutauchen und einen direkten Einfluss auf die Darstellung unserer Produkte und Dienstleistungen in der Öffentlichkeit zu haben.

### **Deine Aufgaben**

- **Konzeption und Realisierung:** Du spielst eine zentrale Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, die unsere Produkte und Dienstleistungen sowohl intern als auch extern optimal präsentieren.
- **Projektmanagement:** Übernimm die Verantwortung für Projekte, insbesondere bei der Gestaltung, Produktion und dem Relaunch unserer PAUL WOLFF® Produktbroschüren.
- **Digitales Marketing:** Bringe unsere digitale Präsenz auf das nächste Level durch die Weiterentwicklung unserer Website und unseres Social-Media-Auftritts.
- **Kreative Zusammenarbeit:** Arbeite Hand in Hand mit unseren Agenturen, Fotografen und anderen kreativen Partnern, um unsere Markenkommunikation zu stärken.

### **Dein Profil**

- Laufendes Studium in Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einem verwandten Bereich, idealerweise im Bachelor- oder Masterstudium.
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing und Kommunikation, insbesondere in der Arbeit an Broschüren, Webprojekten und Social-Media, sind von Vorteil.
- Eine kreative, lösungsorientierte Arbeitsweise, gepaart mit Flexibilität und der Fähigkeit, auch unter Druck zu bestehen.
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Word, Excel und PowerPoint) sowie fließende Englischkenntnisse.

### **Was wir bieten**

- Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit einem Team, das stets unterstützend und inspirierend zur Seite steht.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen von der Konzeption bis zur Umsetzung zu begleiten.
- Unterstützung bei der Anfertigung von Abschlussarbeiten (Bachelor/Master) im Anschluss an das Praktikum oder die Werkstudententätigkeit.